

**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОНКУРЕНЦІЇ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 1

Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Ящук Тетяна Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: tetyanayashchuk@ukr.net
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6834
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Сучасні теорії конкуренції; законодавче забезпечення конкурентної політики в Україні; основні складові конкурентного середовища; загальна характеристика потенціалу конкурентоспроможності підприємства; властивості конкурентних переваг; методи аналізу конкурентних переваг; стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції); основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару; етапи і процедури процесу управління конкурентоспроможністю підприємства; визначення соціальних параметрів конкурентоспроможності; етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності; забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю.
Чому це треба вивчати?	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного мислення, здатності вільно орієнтуватися у великому масиві сучасної економічної інформації; дозволяє сформувати у студентів комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо оцінки конкурентоспроможності підприємства та його продукції у сучасних умовах господарювання, що допоможуть майбутнім фахівцям-економістам у прийнятті грамотних організаційних та виробничих рішень.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти складати перспективні та поточні плани комерційної діяльності підприємства у сфері матеріально-технічного забезпечення та збуту. Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів.

	<p>Вміти розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів.</p> <p>Вміти оцінювати ефективність маркетингової діяльності.</p> <p>Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності.</p> <p>Вміти здійснювати контроль за станом матеріальних ресурсів і готової продукції.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів.</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Здатність формувати на підприємстві маркетингову політику націлену на досягнення стратегічних цілей, та оцінювати її ефективність.</p> <p>Здатність здійснювати діагностику стану ринку середовища маркетингової діяльності.</p> <p>Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності.</p> <p>Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>
Зміст дисципліни	<p>Сучасні теорії конкуренції.</p> <p>Державне регулювання конкуренції.</p> <p>Діагностика конкурентного середовища підприємства.</p> <p>Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.</p> <p>Управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.</p> <p>Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену, а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Основи економічної теорії, національна економіка, економіка підприємства, політекономія.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посібник / Л. В. Балабанова. – К.: Професіонал, 2009. – 253 с. 2. Заболотний Г. М. Стратегічні індустріальні кластери і конкурентоспроможність компаній (підприємств) на світовому ринку / Г. М. Заболотний. – Вінниця: Вадим Клименко, 2004. – 190 с. 3. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / за ред. Я. А. Жаліла. – К.: Знання України, 2005. – 387 с. 4. Король І. В. Конкурентоспроможність національної економіки України : монографія / І. В. Король. – Умань: Візаві, 2016. – 199 с. 5. Стратегічні виклики XXI століття. суспільству та економіці України : У 3 т. Т. 3. Конкурентоспроможність української економіки / за ред. В. М. Гейця. – К.: Фенікс, 2007. – 555 с. 6. Савчук С. И. Основы конкурентоспособности / С. И. Савчук. – Мариуполь: Рента, 2007. – 519 с. 7. Управління конкурентоспроможністю : навчально-методичний посібник / уклад. Т. О. Гнатюк. – Умань, 2011. – 166 с. 8. Управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посібник / кол. авт.: С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась. – К: КНЕУ, 2009. – 515 с. 9. Фатхутдінов Р. А. Управління конкурентоздатністю організації: навч.

	посібник / Р. А. Фатхутдінов. – К.: Кондор, 2009. – 468 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Ящук Тетяна Анатоліївна)